



Abenteuer StadtNatur in Kürze



1 Inspiration und Projektbeschrieb

Eine Stadt, eine Natur, ein Thema: Die Stadt Zürich verfügt über vielfältigste Biotope und Habitate, die verschiedensten Pflanzen und Tieren Lebensraum bieten und Grundlage sind für eine hohe urbane Lebensqualität. Selten bietet sich dem Stadtbewohner die Gelegenheit, diese urbane Biodiversität aktiv zu erleben und zu entdecken.

2 Zielsetzung und Zielgruppen

Durch «Abenteuer StadtNatur» erhält die Natur im städtischen Raum mehr Aufmerksamkeit und Wertschätzung. Die Veranstaltungsplattform sensibilisiert die Bevölkerung und insbesondere Kinder und Familien für den Wert der städtischen Grünräume, begeistert diese für deren Schutz und sichert damit langfristig deren Erhalt.

3 Organisation und Finanzierung

Abenteuer StadtNatur wird veranstaltet und teilfinanziert vom Verbund Lebensraum Zürich VLZ. Der VLZ wurde 2002 durch Vereine, Politikerinnen und Politiker, Firmen, Privatpersonen und Grün Stadt Zürich gegründet.



abenteuer-stadt-natur.ch



Der VLZ bietet eine Plattform für alle, die sich für Grünräume einsetzen, sie besitzen, nutzen oder pflegen.

Über 11'000 Bewohnerinnen und Bewohner der Stadt Zürich tragen über die 23 Vereins- und 85 Gönnermitgliedschaften die Ideen und Aktivitäten des VLZ mit (Mitgliederliste s. www.vlz.ch). Die Teilnahme am Festival ist im VLZ-Mitgliederbeitrag von CHF 350.– ein-

geschlossen. Auch Nichtmitglieder sind als Veranstalter bei «Abenteuer StadtNatur» willkommen. Diese bezahlen einen einmaligen Werbemittelbeitrag von CHF 500.–. Die Projektträgerschaft übernimmt keine direkten Kosten für Veranstaltung(en) der PartnerInnen.

«Abenteuer StadtNatur» soll zudem durch Stiftungen und Sponsoren sowie die Stadt Zürich mitgetragen werden.

4 Budget

Projektkonzeption, Partnermanagement, Fundraising	10'000
Projektkoordination, Projektmanagement, Geschäftsführung	35'000
Internet, Social Media	6'000
Drucksachen (Konzeption, Gestaltung und Druck)	20'000
Medien	15'000
Vernetzungsevent, Aktionen, Leuchtturmveranstaltung	4'000
Total CHF	90'000

5 Mittelherkunft

Werbemittelbeitrag VLZ (Mitglieder, Gönner)	10'000	ok ✓
VLZ Eigenmittel	20'000	ok ✓
Stadt Zürich	20'000	ok ✓
Drittmittel (Stiftungen, Sponsoren)	40'000	Anfragen laufend

Milestoneplanung

Mittelbeschaffung
Veranstaltungsplanung
Werbemittelplanung, -produktion
Medienarbeit, Streuung Werbemittel
Festival «Abenteuer StadtNatur»

Oktober 2018 bis Mai 2019
November 2018 bis Februar 2019
Februar bis März 2019
März bis Mai 2019
24. bis 26. Mai 2019



abenteuer-stadtnatur.ch

Weitere Auskünfte:

Verbund Lebensraum Zürich VLZ, Ueli Nagel (Präsident), 044 461 08 20, mail@unagel.ch
Koordinationsbüro «Abenteuer StadtNatur», 043 317 10 02, info@abenteuer-stadtnatur.ch